

นโยบายการแข่งขันทางการค้า



บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด โดยตระหนักว่าการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส ยุติธรรม และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของมาตรฐานสากลว่าด้วยระบบการจัดการการปฏิบัติตามกฎหมาย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 16 (การส่งเสริมสันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง)

เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้า (Anti-Competition Policy) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทในการดำเนินงานที่เป็นธรรมและเคารพต่อหลักเกณฑ์แห่งการแข่งขันทางการค้า ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายฉบับนี้มุ่งเน้นให้บุคลากรของบริษัทในทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส และหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่เป็นการขัดขวางหรือบิดเบือนการแข่งขัน เช่น การตกลงฮั้วราคาหรือแบ่งพื้นที่ตลาด อันเป็นการละเมิดเจตนารมณ์ของกฎหมายและขัดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและได้รับความเชื่อมั่นในระดับสากล บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและมาตรฐานสากล โดยบริษัทจะจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแนวทางการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรมทางการแข่งขันอย่างเคร่งครัด
2. ห้ามมิให้มีการตกลงร่วมกันในลักษณะต่อต้านการแข่งขัน เช่น การตกลงกำหนดราคา แบ่งส่วนแบ่งตลาด แบ่งลูกค้า หรือจำกัดการผลิต ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อันเป็นการบิดเบือนกลไกตลาดและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจโดยไม่เป็นธรรม
3. ห้ามแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงกลยุทธ์กับคู่แข่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านราคาสินค้า แผนการตลาด แผนการผลิต ต้นทุน หรือข้อมูลภายในอื่นใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน หรือเป็นการละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
4. ห้ามใช้สถานะทางธุรกิจหรืออิทธิพลทางตลาดในลักษณะที่เป็นการขัดขวางคู่แข่งรายอื่น เช่น การกีดกันไม่ให้เข้าสู่ตลาด การตั้งเงื่อนไขทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม หรือการใช้กลยุทธ์เชิงผูกขาดที่ส่งผลเสียต่อผู้บริโภคและระบบตลาดโดยรวม
5. ส่งเสริมการพิจารณาการแข่งขันในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยเฉพาะในการควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ การแต่งตั้งคู่ค้า และการกำหนดนโยบายราคาหรือสิทธิประโยชน์ทางการค้า ทั้งนี้จะต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบด้านการแข่งขันในแต่ละกรณีอย่างรอบคอบ
6. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างจริงจัง โดยบรรจุประเด็นด้านการแข่งขันทางการค้าไว้ในแผนการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน และการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

7. เปิดช่องทางให้พนักงาน คู่ค้า หรือบุคคลภายนอก สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าได้อย่างปลอดภัย โดยบริษัทจะจัดให้มีมาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสดำหลักสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติสากลการจำแนกประเภทของเสียอย่างชัดเจน

นโยบายการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ เป็นฉบับทบทวนแก้ไขครั้งที่ 3 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป โดยมติของคณะกรรมการกำกับดูแลและกิจการ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568



(นายเสนีย์ จิตตเกษม)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ