

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

การบริหารจัดการนวัตกรรม



บริษัท ศิริรินทร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการจัดการนวัตกรรม

บริษัท ศิครินทร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทของนวัตกรรมในฐานะกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ พัฒนาระบบการดำเนินงาน และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมในทุกมิติ ทั้งในด้านการบริการทางการแพทย์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการภายในองค์กร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วยและ ผู้รับบริการในโลกยุคใหม่

นวัตกรรมของศิครินทร์ มุ่งเน้นการผสมผสานระหว่างความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานสากล กับเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ การประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีดิจิทัล การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และระบบข้อมูลสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การดูแลรักษาผู้ป่วยมีความรวดเร็ว แม่นยำ ปลอดภัย และเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงในทุกสถานการณ์ ทั้งยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคลและเครื่องมือทางการแพทย์ได้อย่างเหมาะสม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการจัดการนวัตกรรมฉบับนี้ พัฒนาขึ้นโดยยึดถือหลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากล ได้แก่ แนวทางขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ด้านการจัดการนวัตกรรม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายข้อ 3 (สุขภาพและสุขภาวะที่ดี), ข้อ 9 (อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน) และข้อ 12 (การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) รวมถึงแนวทางภายในที่ศิครินทร์ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทองค์กรและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานตามนโยบายนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และขับเคลื่อนโดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ทั้งในมิติของธุรกิจ ผู้รับบริการ และสังคมในวงกว้าง

ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กรและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร
2. พัฒนาบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วย
3. ผสานเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
4. สร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการนวัตกรรม

หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร โดยบูรณาการนวัตกรรมเข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์หลักของบริษัท
- พิจารณาและให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนวัตกรรมที่มีนัยสำคัญ อาทิ การยกระดับบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- อนุมัติและทบทวนนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม รวมถึงแนวทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กำกับติดตามให้การดำเนินงานด้านนวัตกรรมเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มาตรฐานระดับสากล และแนวทาง ESG ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ผู้บริหาร

- รับผิดชอบในการนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดแผนงานและกลยุทธ์ที่ชัดเจน
- สนับสนุนการจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาและดำเนินโครงการนวัตกรรม
- ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมในองค์กร ผ่านกิจกรรม การสื่อสาร และการยอมรับแนวคิดใหม่อย่างเปิดกว้าง
- ตรวจสอบ ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าของการบริหารจัดการนวัตกรรมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ดำเนินการตามแผนงานด้านนวัตกรรมที่ผู้บริหารกำหนด พร้อมติดตามผลลัพธ์และนำเสนอแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยเน้นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประสานงานกับพันธมิตรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและคณะกรรมการ

พนักงาน

- มีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดใหม่ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในงานประจำ
- เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา
- สนับสนุนและปฏิบัติตามแนวทางด้านนวัตกรรมที่องค์กรกำหนด โดยยึดถือจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน
- ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ด้วยการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

แนวทางการปฏิบัติ

ศิครินทร์กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้และสรุพงานนวัตกรรมที่ตอบสนองกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การพัฒนา นวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งยังกำหนดให้มีคณะกรรมการการลงทุน ทำหน้าที่พิจารณาการลงทุนในนวัตกรรมที่สามารถใช้ได้จริงและเกิดผลลัพท์อย่างเป็นรูปธรรมโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. วิเคราะห์ความต้องการของผู้ป่วยและแนวทางการส่งมอบคุณค่าของนวัตกรรมให้แก่ผู้ใช้บริการ
2. กำหนดให้มีแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในการส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมที่เหมาะสม
3. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางการแพทย์และร่วมมือกับพันธมิตรทางการแพทย์
4. กำหนดให้มีกระบวนการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบในระดับองค์กร พร้อมบทบาทหน้าที่และกระบวนการปฏิบัติงาน
5. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการบริการด้านการแพทย์ แก่ผู้ป่วย โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์และอรรถประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ป่วย
6. ส่งเสริมการบูรณาการใช้เทคโนโลยีควบคู่กับความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการสู่การ บริการด้านสุขภาพที่ตอบสนองผู้ป่วยได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยมาตรฐานและความเชี่ยวชาญ
7. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ คัดเลือก และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในกระบวนการทำงานที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนา นวัตกรรมระหว่างหน่วยงาน
8. กำกับดูแลกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการนวัตกรรม ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทด้าน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการนวัตกรรมฉบับนี้ เป็นฉบับทบทวนแก้ไขครั้งที่ 3 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป โดยมีมติของคณะกรรมการกำกับดูแลและกิจการในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568



(นายเสนีย์ จิตตเกษม)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ